

CIRCUITO
MOVIMIENTA!



**PARA TER SAÚDE,
É NECESSÁRIO
ESTAR BEM FÍSICA,
MENTAL E
SOCIALMENTE.**



O Circuito Movimental! é mais que uma corrida de rua, é um projeto que visa impulsionar os participantes a terem uma vida mais ativa, a promoverem mudanças positivas no seu estilo de vida através de atividades que integrem o corpo e a mente.





Para a Organização Mundial da Saúde (OMS), o Brasil é o país mais sedentário da América Latina e ocupa a quinta posição no ranking mundial. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-IBGE, cerca de 47% dos brasileiros são sedentários. Entre os jovens o número é maior e ainda mais alarmante: 84%.

➤ A PROPOSTA DO
CIRCUITO MOVIMENTA!
É “MOVIMENTAR” A VIDA
DOS PARTICIPANTES,
ATRAVÉS DE 5 PILARES:

↑ OS KM DE CADA DIA

↑ MOVIMENTE-SE!

↑ ACESSO À INFORMAÇÃO

↑ VAMOS CONVERSAR?

↑ BEM-ESTAR É ESTAR BEM!



Cuidar do seu bem-estar, ter disposição, saúde física e mental para encarar o dia a dia, é talvez a principal recompensa para quem faz exercício físico. Imagine, então, poder escolher uma modalidade que pode ser feita tanto ao ar livre quanto na academia, sozinho ou em grupo e só precisar de um tênis para praticar... isso é possível, e esses são alguns dos motivos da crescente popularidade da corrida de rua! O Circuito Movimenta! aposta nesta modalidade como principal motivação para tirar as pessoas do sedentarismo.



3
ETAPAS

PERCURSO
6KM

4800
PARTICIPANTES



OS KM DE CADA DIA



MOVIMENTE-SE!



ACESSO À INFORMAÇÃO



VAMOS CONVERSAR?



BEM-ESTAR É ESTAR BEM!

O CIRCUITO MOVIMENTA...

... É PARA TODOS!

- ➔ Inscrições por R\$ 20,00
- ➔ A corrida infantil é gratuita*!
- ➔ Todas as etapas contarão com rampas de acesso, banheiros adaptados e uma largada exclusiva para PCD.

... PREMIA A TODOS!

- ➔ Basta completar o percurso para garantir a medalha!
- ➔ Os cinco primeiros colocados das categorias feminino e masculino, levam para casa um troféu exclusivo!

... TEM KIT EXCLUSIVO!

- ➔ Kit adulto: camiseta, sacochila, número de peito e chip de cronometragem
- ➔ Kit infantil: camiseta, sacochila, número de peito e squeeze

*Não requer inscrição prévia, apenas a presença dos responsáveis.



MOVIMENTE-SE!



ACESSO À INFORMAÇÃO



VAMOS CONVERSAR?



BEM-ESTAR É ESTAR BEM!





Quem busca sair do sedentarismo deve, em primeiro lugar, levar em consideração as próprias afinidades. E a corrida de rua não deve ser a única opção, por isso se identificar com um esporte é um pilar importante para garantir continuidade.

A continuidade gera resultados como perda de peso, aumento da resistência, melhor mobilidade, segurança e agilidade para executar tarefas do dia a dia. Por fim, os resultados geram motivação.

Por isso além da corrida de rua, o projeto também oferecerá aulas coletivas de alongamento e funcional, serão quatro aulas por etapa, duas de cada modalidade, afim de proporcionar novas experiências.



MOVIMENTE-SE!



ACESSO À INFORMAÇÃO



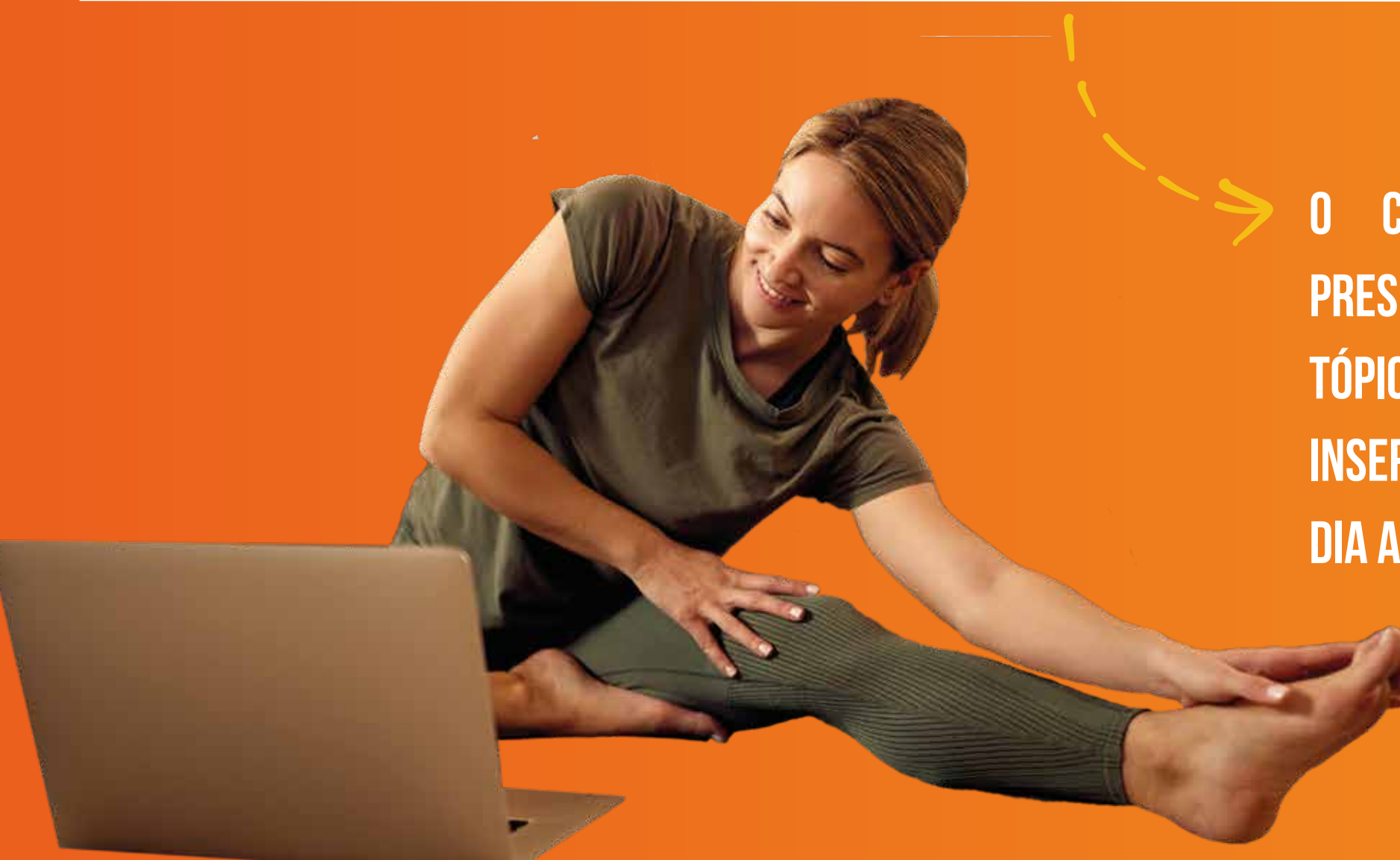
VAMOS CONVERSAR?



BEM-ESTAR É ESTAR BEM!

Os últimos anos provocaram significativas mudanças nos hábitos digitais das pessoas e no consumo de informações via portais ou nos mais variados formatos dentro das mídias sociais.

*Em média, as pessoas começam a se conectar às 8h33 da manhã e só se desconectam às 22h13 – o que representa mais de 13 horas/dia e 91 horas/semana. O número mais recente, de abril de 2022, indica que apenas nas redes sociais os brasileiros passam, em média, 3 horas e 47 minutos por dia.**



O CIRCUITO MOVIMENTA! ESTARÁ PRESENTE NO MUNDO DIGITAL COM TÓPICOS RELEVANTES QUE AJUDEM A INSERIR A CULTURA DO BEM ESTAR NO DIA A DIA DO PÚBLICO.

↑ **ACESSO À INFORMAÇÃO**

↑ **VAMOS CONVERSAR?**

↑ **BEM-ESTAR É ESTAR BEM!**

*Dados levantados das pesquisas realizadas pela NordVPN, cia de cibersegurança (jan/2022) e da We Are Social em parceria com a Hootsuite (abr/22).

COMO SERÁ REALIZADO?

→ **Equipe especializada** – profissionais de saúde para a criação de conteúdos; agência de marketing digital para a definição das estratégias de comunicação; produtora de eventos com mais de 30 anos de mercado para a coordenação do projeto e com expertise em corridas de rua: +140 etapas realizadas em 30 diferentes cidades e +450mil participantes.

- Criação de hotsite exclusivo
- Comunicação estratégica nas redes sociais
- Criação de materiais exclusivos em diferentes formatos: textos, vídeos, fotos, lives, arquivos para download, entre outros.

QUAIS OS CANAIS?

- **Hotsite** – canal para a realização das inscrições, divulgação de informações práticas dos eventos e disponibilização de conteúdos como: planners, planilhas de treinamento (disponíveis para download), vídeos e dicas da nossa equipe de profissionais.
- **Facebook e Instagram** – conteúdo recorrente afim democratizar ainda mais o acesso à informação, aumentar o alcance de público e principalmente, conseguir manter os participantes mais conectados e motivados.



↑ **ACESSO À INFORMAÇÃO**

↑ **VAMOS CONVERSAR?**

↑ **BEM-ESTAR É ESTAR BEM!**



A comunicação e a interação social são necessárias para manter a saúde do cérebro. Os relacionamentos interpessoais contribuem para melhora da atenção, memória, capacidade de resolução de problemas, das funções executivas e contruibuem para a aprendizagem efetiva de habilidades e conteúdos.

➔ **ALÉM DOS TEMAS ABORDADOS NO DIGITAL, O CIRCUITO MOVIMENTA! TAMBÉM REALIZARÁ TALKS, BATE-PAPOS PRESENCIAIS COM PROFISSIONAIS DA ÁREA DE SAÚDE E ESPORTES:**

- ➔ Exemplos de temas a serem abordados: benefícios da prática esportiva e como realiza-la corretamente, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, melhora do sono, conscientização sobre saúde mental, dicas de nutrição etc;
- ➔ Serão **dois Talks por etapa**, sempre aos sábados;
- ➔ No fim de cada bate papo, o profissional abrirá um espaço para perguntas do público;
- ➔ Todas as conversas também serão **transmitidas ao vivo** através das redes sociais e os internautas também poderão enviar suas dúvidas através do chat;
- ➔ Experiência imersiva, rica em conteúdos relevantes;
- ➔ Criação de um ambiente propício a networking, debates e interação social;
- ➔ Estrutura especialmente pensada para essa experiência e para garantir o conforto dos participantes.

VAMOS CONVERSAR?



BEM-ESTAR É ESTAR BEM!



O BEM-ESTAR SIGNIFICA A SAÚDE NO SEU SENTIDO MAIS AMPLO, DE MANEIRA ATIVA E EM TODOS OS SEUS ASPECTOS, POR ISSO ALÉM DE MUNIR OS PARTICIPANTES DE INFORMAÇÃO E INCENTIVÁ-LOS À MUDANÇA DE HÁBITOS, O CIRCUITO MOVIMENTA! TAMBÉM OFERECERÁ:



- **Avaliação física**, realizada através de bioimpedância e aferição da pressão arterial e glicemia – Tanto a avaliação quanto as aferições buscam levantar informações sobre a saúde dos participantes, identificar restrições e ajudar a estabelecer linhas de orientação para prescrições de exercícios apropriados.
- **Massagem** antes e após a prova – Na pré-competição a massagem é indicada para preparar a musculatura e auxiliar o atleta a se concentrar melhor na prova. Já na pós-competição, tem o objetivo de promover uma ação desintoxicante com movimentos lentos e profundos para recuperar a musculatura.
- **Postos de Hidratação** – serão montados pontos de distribuição de água ao longo do percurso e, no fim, os atletas serão recebidos com frutas, água e isotônicos.

AGENDA

SÁBADO

- ENTREGA DE KITS - DE 09H ÀS 17H;
- AVALIAÇÃO FÍSICA E AFERIÇÃO DE PRESSÃO ARTERIAL E GLICEMIA - DE 09H ÀS 17H;
- **MANHÃ** - AULÃO: ALONGAMENTO / TALK / AULÃO: FUNCIONAL
- **TARDE** - AULÃO: FUNCIONAL/ TALK / AULÃO: ALONGAMENTO

DOMINGO

- CORRIDA ADULTO - PROVA DE 6 KM - 8H
- CORRIDA INFANTIL - DE 7H30 ÀS 11H
- AVALIAÇÃO FÍSICA - DE 7 ÀS 11 H
- MASSAGEM - DE 7 ÀS 11 H





➡ PORQUE INVESTIR EM CORRIDAS DE RUA?

De acordo com o jornal O GLOBO , em junho de 2019, a partir do “mapa global da corrida recreativa no mundo”, o State of Running 2019: “O Brasil registra 20% de aumento anual de participação em provas”!

➡ E em agosto desse ano, a Ticket Sport disponibilizou sua pesquisa sobre hábitos de consumo, foram coletados 5.756 respostas de atletas profissionais e amadores:

Participação em eventos – a maioria dos atletas participa 2 a 5 eventos por ano e objetiva provas de **corridas de rua de 5K e 10K** como próximo desafio.

Comportamento em eventos esportivos – Consumir produtos em eventos esportivos é parte da experiência e 72% do público afirma efetuar compras nesse momento.

Consumo da marca patrocinadora – No cenário pós-evento, 46% do público afirmou estar mais propenso a **comprar uma marca após vê-la como patrocinadora**, apoiadora ou com ativações.

OPORTUNIDADE DE RELACIONAMENTO

- ➔ Atrelar mensagens do patrocinador às ferramentas de divulgação;
- ➔ Ir além da visibilidade de marca, criar uma “jornada de experiência”: um mix entre todos os fatores: nada tem mais força do que presença no kit + presença divulgação + ativação na arena;
- ➔ Incentivar a formação de grupos de corrida nas empresas-clientes e dar-lhes tratamento diferenciado;
- ➔ Estreitar os laços e promover a melhoria da comunicação interna;
- ➔ Área VIP exclusiva para receber clientes e prospects.





⇒ **DIVULGAÇÃO**

- Hotsite exclusivo do evento,
- Criação de conteúdo, e gerenciamento de redes sociais próprias (Instagram e Facebook)
- Facebook e Instagram Ads
- Newsletters
- Banners estratégicos na plataforma de inscrição.



OBJETIVOS

- ➔ Garantir que o patrocinador tenha um evento proprietário exclusivo que gere valor positivo a marca;
- ➔ Reforçar as ações do patrocinador como parte integrante do Pacto Global em busca de alcançar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) promovidos pela ONU:
 - ODS 3 – Saúde e bem-estar
 - ODS 5 – Igualdade de gênero
 - ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico
 - ODS 10 – Redução das desigualdades
- ➔ Prestar um serviço à comunidade, gerando e divulgando informações relevantes e de qualidade;
- ➔ Estimular os participantes a cuidarem da saúde e bem-estar, difundindo a importância da mudança de hábitos;
- ➔ Incentivar a comunidade a ocupar espaços públicos, através da prática de atividades físicas;
- ➔ Impactar todas as faixas etárias e diferentes classes sociais;
- ➔ Vincular a marca do patrocinador a um evento democrático e acessível a todos, inclusive pessoas com deficiências;

LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE

Desde 2011 realizamos eventos esportivos viabilizados através da Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/06). A LEI DO ESPORTE, estabelece benefícios fiscais para pessoas físicas ou jurídicas tributadas com base no lucro real, que estimulem o desenvolvimento do esporte nacional através do patrocínio/doação para projetos desportivos.

Pode-se deduzir até 2% de todo o Imposto de Renda devido, com 100% de valor incentivado, isto é, não há necessidade de contrapartida para o valor aprovado em Lei;

Conseguimos aprovar cerca de 80% do custo TOTAL do projeto via Lei Federal de Incentivo ao Esporte (alguns itens do custo do projeto não são permitidos na Lei do Esporte);

Como processo de democratização do evento, a Lei do Esporte estipula um teto para o valor de inscrições que gira em torno de R\$ 20,00;

Todo o valor arrecadado com inscrições deve necessariamente ser empregado no evento, sendo vedada a obtenção de lucro através das inscrições de projetos incentivados.

CONTRAPARTIDAS

		APRESENTADOR	PATROCINADOR	APOIADOR
KIT	Área VIP	✓	✓	X
	Ativação na Arena	✓	✓	X
	Sampling no kit	✓	✓	X
	Camisa	✓	X	✓
	Sacochila	✓	X	X
	Número de peito	✓	✓	X
	Chip de cronometragem	✓	X	X
	Troféu e medalha	✓	✓	X
	Ficha de Avaliação Física	✓	X	X
	Pórtico	✓	✓	✓
ARENA	Backdrop Palco	✓	✓	✓
	Backdrop Fotos	✓	✓	X
	Backdrop Talks	✓	✓	X
	Gradil	✓	✓	X
	Windflag	✓	✓	X
DIVULGAÇÃO	Prisma	✓	✓	✓
	Hotsite	✓	✓	✓
	Redes Sociais	✓	✓	✓
	Banners digitais	✓	X	X
	Newsletter	✓	✓	✓

EXPOSIÇÃO
DE MARCA



INVESTIMENTO

→ R\$ 1.363.864,00

PROJETO APROVADO NA LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE
Nº DO PROCESSO: 7 1000.076364/2022-22

VAMOS DAR ESSA
LARGADA JUNTOS?

