



Circuito

Corre  
Elas



O **Circuito Corre Elas** é um evento exclusivo para o público feminino, que tem o intuito de promover a saúde da mulher!

O Corre Elas começou como um treinão de corrida, destinado apenas para mulheres, idealizado e registrado pelo Fábio Guerra, tinha como finalidade alcançar o maior número de mulheres no país. Após o ainda "Treinão" apresentar um enorme sucesso em 2018 (foi realizado em 28 cidades do Brasil), Fábio resolveu fazer a primeira Corrida e Caminhada Corre Elas, no Estado do Rio de Janeiro. Em maio de 2019, na 1ª Corrida Oficial no Rio, Fábio Guerra fala para a TV RECORD, como criou a marca "Corre Elas": "[...] chegando em casa após o treino, jogou o tênis próximo ao sapato de sua mãe e visualizou o símbolo que remete a marca: Tênis e Sapato Alto".

E em 2025, o projeto virá repaginado com novos objetivos, metas e locais: Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, João Pessoa!

Uma iniciativa que pode transferir à marca patrocinadora todos os atributos positivos do circuito: valorização da mulher, cuidados com a saúde, bem-estar e qualidade de vida.

# QUE CORRIDA



**Porque a iniciativa testa como o projeto está sintonizado ao que é tendência no País!**

E em agosto de 2024, a Ticket Sport disponibilizou sua pesquisa sobre hábitos de consumo, foram coletados 5.756 respostas de atletas profissionais e amadores:

**Participação em eventos** – a maioria dos atletas participa 2 a 5 eventos por ano e objetiva provas de corridas de rua de 5K e 10K como próximo desafio.

**Comportamento em eventos esportivos** – Consumir produtos em eventos esportivos é parte da experiência e 72% do público afirma efetuar compras nesse momento.

**Consumo da marca patrocinadora** – No cenário pós-evento, 46% do público afirmou estar mais propenso a comprar uma marca após vê-la como patrocinadora, apoiadora ou com ativações.

A marca patrocinadora, criando uma nova página para a história deste segmento no Rio de Janeiro, estará antecipando tendências com um evento proprietário exclusivo.

# CORRIDA DE RUA?

Em 2025, o Circuito Corre Elas pretende alcançar ainda mais mulheres! E contribuirá para ampliar a presença dos patrocinadores dentro do mercado de corridas de rua e do universo feminino, com um evento:

- Democrático e acessível;
- Para todas as classes sociais;
- Com nível de excelência por um preço justo;
- Que consegue conciliar a seriedade do tema “saúde da mulher” com alegria e diversão.

# PARA SABER





Para 2025, sugerimos a realização das provas  
do Circuito Corre Elas em **4 etapas**  
com percursos de 8km:

**Maio**  
**Mês das mães**

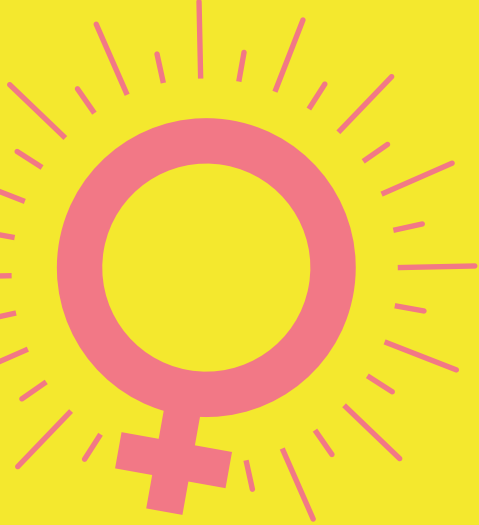
**Outubro Rosa**

**RIO DE JANEIRO**  
**SÃO PAULO**

**BRASÍLIA**  
**JOÃO PESSOA**

**12**<sup>Mil</sup>  
**PARTICIPANTES**





# O Kit

No ato da entrega do kit, a participante receberá:

- Camiseta
- Número de peito
- Sacochoila
- Boné



# Inscrições

- R\$ 25,00
- 100% on-line
- Hotsite Exclusivo



# PARA VOCÊ MULHER



Tenda de Massagem  
Dança  
Alongamento  
Ioga  
Apresentações Musicais  
Sorteio de brindes



# NO CIRCUITO CORRE ELAS...

...todas são premiadas! Basta completar a prova para garantir a medalha!

... as 3 primeiras colocadas e os destaques do evento levam troféus para casa!

... todas as atletas contam com postos de hidratação no percurso e uma área de dispersão com frutas, água e isotônico!

... Todas são bem-vindas! Com destaque para a acessibilidade do público, todas as provas contam com rampas de acesso e banheiros adaptados. Além de uma largada exclusiva para PCD.



# OBJETIVOS



- Oferecer um evento esportivo absolutamente democrático para proporcionar entretenimento, convívio social e atividades físicas de forma acessível a um contingente expressivo de mulheres de todas as classes sociais, a partir de 16 anos, que buscam uma melhor qualidade de vida e disposição no seu dia-a-dia.
- Garantir que a marca patrocinadora tenha um evento proprietário exclusivo;
- Estimular nos participantes a iniciativa da prática de atividade física, cuidados com a saúde e bem-estar, difundindo a importância da mudança de hábitos;
- Incentivar jovens esportistas em celebração de cidadania, ocupando com a iniciativa espaços públicos;
- Oferecer a oportunidade de participação para todos, inclusive idosos e pessoas com deficiência;
- Associar a marca patrocinadora a um evento democrático e divertido;
- Enfatizar marca patrocinadora como uma das propagadoras dos valores da ODS, nomeadamente os itens: **3** – Saúde e bem-estar; **5** – Igualdade de gênero; **8** – Trabalho decente e crescimento econômico e **10** – Redução das desigualdades.



# CONTRAPARTIDAS

Citação da marca pelo locutor durante o evento;

Inscrições;

Registro (em foto e vídeo);

Hotsite próprio;

Presença da logomarca em:

- Camisas;
- Sacochilas;
- Boné;
- Número de peito;

- Medalhas;

- Troféus;

- Lonas de grade;

- Backdrop de palco;

- Pórtico;

- Lonas de quilometragem;

- Bandeiras;

- Banners;

- News e divulgação;





**Vamos dar essa  
largada juntos?**

**Obrigado!**

